



Herausgeber



Lüneburger Eisenhandlung W.L. Schröder GmbH &amp; Co. KG · Pulverweg · 21337 Lüneburg

# Alles bleibt, nur anders.

## Das Jahr 2020, ein Überblick und vorsichtiger Blick in die Zukunft.

### **Weihnachten steht vor der Tür**

*und eines ist schon jetzt klar: Dieses Jahr wird das Fest anders als alle anderen. Wir werden uns vermutlich nicht über Hektik und Gedränge in den Einkaufsstraßen beklagen. Oder uns über zu viele Verwandtschaftsbesuche beschweren. Und auf den Wunschzetteln werden diesmal wahrscheinlich Gesundheit und Erhalt des Jobs ganz oben stehen. Kein Ereignis der jüngeren Geschichte hat so tiefgreifende Veränderungen verursacht wie der Ausbruch der Corona-Pandemie Anfang des Jahres. Was Menschen jetzt wirklich wichtig ist, welche Chancen die Krise bietet und welche Geschäftsmodelle aus ihr entstehen haben wir in diesem Trend-Radar für Sie zusammengetragen.*

### **# In eigener Sache:**

Alle Jahre wieder haben wir den Trend-Radar im Dezember weihnachtlich gestaltet. Mal gab es einen AdTRENDSkalender, mal einen Blick in die Sterne mit einem amüsanten Jahreshoroskop. Dieses Jahr ist vermutlich Niemandem zu unbeschwertem Feiern zumute. Deshalb haben wir diesen Trend-Radar der Stimmung im Lande angepasst: Er ist vorsichtig optimistisch, aber nicht ohne Hoffnung.

### **Blieben Sie gesund!**

Christian Scheffler, Geschäftsleitung

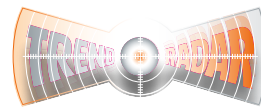
### Das Wichtigste zuerst:

#### **ISH 2021 wird digital**

Auch die ISH 2021 wurde als Präsenzmesse abgesagt. Hier können Sie sich vorab informieren, wie die größte und wichtigste Messe der SHK-Branche virtuell funktionieren soll:  
<https://ish.messefrankfurt.com>

### Inhalte .....

- Corona & Cocooning
- AHA+L-Regeln & Alltag
- Virus & Visionen
- Great News statt Fake News
- Wissen & Wertes
- Potenziale & Profiteure
- Digital & Dezentral
- New Normal & Next Generation
- Die Welt nach 2020 – ein vorsichtiger Ausblick



# Corona & Cocooning

## #Trends:

### Home-Office, Home-Entertainment und Home-Cooking

Wenn Menschen mehr Zeit daheim verbringen, steigt der Bedarf an Technik, die das Leben produktiver, unterhaltsamer und angenehmer macht.

Eine repräsentative Studie zeigt, wie sich das Einkaufsverhalten verändert hat.

### Finanzielle Veränderungen:

Die Mehrheit (55%) der befragten Berufstätigen gibt an, dass es coronabedingt keine Einbußen im Haushaltseinkommen gegeben habe. Aber 17% verzeichneten leichte (bis 5%), weitere 17% spürbare (bis 20%) und 8% sogar schwere (mehr als 20%) Einbußen.

### Verändertes Einkaufsverhalten:

Knapp die Hälfte (46%) gibt an, dass sich die Art und Weise des Kaufens verändert habe.

Auch das Was und Wann hat sich geändert:

55% sagen, dass sie im Bereich Home Electronics geplante Anschaffungen vorgezogen hätten, 30% haben Anschaffungen verschoben und nur 15% aufgehoben.



## Neue Worte der Krise: H O F F I C E

Home und Office werden eins. Dazu braucht es Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, aber auch neues Denken.

## Die Krisen-Gewinner bei Home Electronics:

- Kopfhörer **+78%**
- PC-Zubehör **+72%**
- Drucker **+60%**
- Smartphones **+55%**
- TV-Geräte **+53%**
- Spielekonsolen **+44%**
- Gefrier-/Kühlgeräte **+89%**
- Geschirrspüler **+78%**
- Vakuuiergeräte **+58%**

Quelle: 2020 ElektroWirtschaft.de (Fachverlag Arnold)

## Sinnsuche & Sehnsüchte

### #Trends:

Wonach User im Jahr 2020 auf Pinterest gesucht haben:

### Inspiration aus aller Welt

Badezimmer im spanischen Stil	+309%
Indische Wohnzimmer	+2.080%
Französische Antiquitäten	+384%
Australische Gartengestaltung	+781%
Japanische Badewannen	+563%

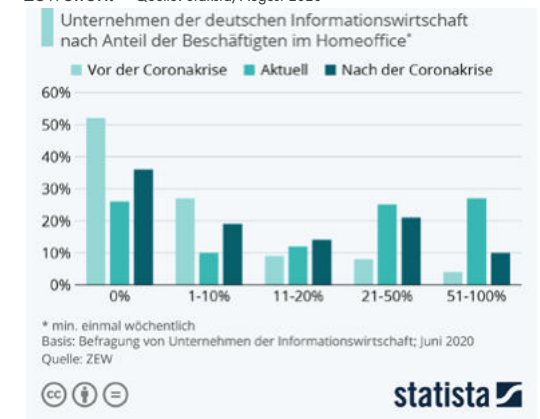
### Wohnen, leben, arbeiten, alles wird eins:

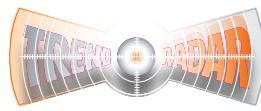
Gartenhaus	+104%
Microgreens drinnen anbauen	+223%
Outfit Home-Office	+82%
Musikzimmer	+803%
Bier brauen	+411%
Indoor-Brunnen	+917%
Heimkinodesign	+368%
Kaffeestationen für Zuhause	+751%

Quelle: Pinterest 100, 2020

## #Trend: Home-Office forever

Die Corona-Pandemie hat gezeigt, dass viele Tätigkeiten auch prima im Home-Office erledigt werden können. Etwa 75% der Unternehmen rechnen damit, ihr Home-Office auch nach der Krise dauerhaft auszuweiten. Quelle: Statista, August 2020





# AHA+L-Regeln & Alltag



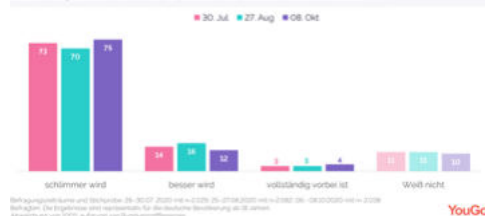
## COVID-19 macht Angst

75% der Deutschen glaubten Anfang Oktober, dass sich die Corona-Lage zurzeit verschlechtert. Ende Juli waren es noch 66%. Nur 13% der Befragten glaubten, dass sich die nationale Situation mit Corona verbessert. Ende August waren es noch 18%.

Ähnlich steigt auch die Anzahl von Menschen, die Angst vor einer Ansteckung haben. Hatten Ende Juli noch 40% der Deutschen sehr/eher große Angst vor einer Ansteckung, waren es Anfang Oktober schon 43%.  
Quelle: YouGov, COVID-19 Ticker

### 3 von 4 Deutschen glauben aktuell, dass sich die globale Entwicklung der Corona-Krise verschlechtert

Glauben Sie, dass sich die COVID-19 (Coronavirus) Situation weltweit derzeit... (in %) in 13



## Maske tragen: ja, nein, vielleicht?

Eine Studie aus Spanien zeigt jetzt, wie hoch das Infektionsrisiko in geschlossenen Räumen, Restaurants oder Bars und in Klassenzimmern **wirklich** ist. So schnell verbreitet sich das Virus und so viel können Schutzmaßnahmen wie Masken, Abstand und Lüften helfen:

### Treffen Zuhause, 6 Menschen, darunter 1 Infizierter

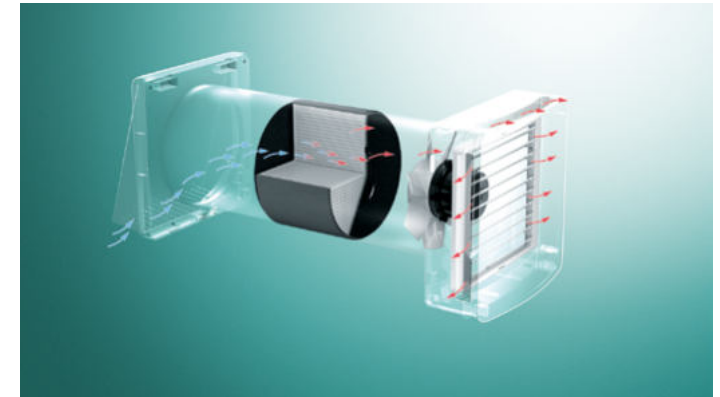
Unterhalten sich 6 Menschen 4 Stunden lang, ohne Masken zu tragen oder den Raum zu lüften, infizieren sich 5. Mit Masken sind noch 4 Personen gefährdet. Das Risiko sinkt auf unter eins, wenn alle Masken tragen, die Dauer des Treffens um die Hälfte verkürzt und gelüftet wird.

### Restaurant oder Bar (bei verringerter Kapazität (50%)), 3 Mitarbeiter, 15 Gäste, 1 Infizierter

Werden keine Maßnahmen getroffen, werden sich nach 4 Stunden 14 Gäste anstecken. Werden Masken getragen, sinkt das Risiko auf 8 neue Fälle. Wird gelüftet, z.B. durch eine Klimaanlage, und die Besuchszeit verkürzt, besteht nur für eine Person das Risiko.

### Klassenraum, 24 Schüler, 1 infizierter Lehrer, keine Ventilation

Ohne Maßnahmen werden in 2 Stunden bis zu 12 Schüler angesteckt. Trägt jeder Maske, sinkt das Infektionsrisiko auf 5 Schüler. Wird zusätzlich gelüftet, mechanisch oder durch frische Luft, und der Unterricht endet nach einer Stunde, sinkt das Risiko drastisch. Quelle: El Pais Zeitung, Oktober 2020



## Corona macht Lüftungssysteme relevant

Wenn der Alltag durch Homeoffice und Kinderbetreuung in den eigenen vier Wänden stattfindet, ist eine gesunde Raumluft wichtiger denn je. Eine intelligente Haustechnik hilft dabei, die Virenlast in Innenräumen deutlich zu reduzieren. Jüngste Untersuchungen bestätigen: Lüftungsanlagen sind die beste Lösung zur Gewährleistung eines hygienischen Luftwechsels.

### Vaillant unterstützt die Initiative „Gute Luft“

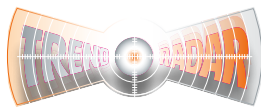
Die renommiertesten Verbände der Lüftungsbranche starten jetzt ein Verbraucherportal, das über die Möglichkeiten der modernen Wohnraumlüftung und deren aktuellen Fördermöglichkeiten aufklärt. Mit dabei: Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie e.V., Fachverband Gebäude-Klima e.V. sowie der Verband der Interessensgemeinschaft Zentrale Wohnungslüftung e.V. Zur Initiative: <https://wohnungs-lueftung.de>

### Unser Tipp:

Profitieren Sie von dem aktuellen Trend und nutzen sie die Argumente „pro“ Wohnraumlüftung, um Ihre Kunden von modernen Lüftungssystemen zu überzeugen.

Zentrale und dezentrale Lüftungstechnik:

<https://www.vaillant.de/heizung/produkte/produktgruppen/lueftung/>



# Virus & Visionen

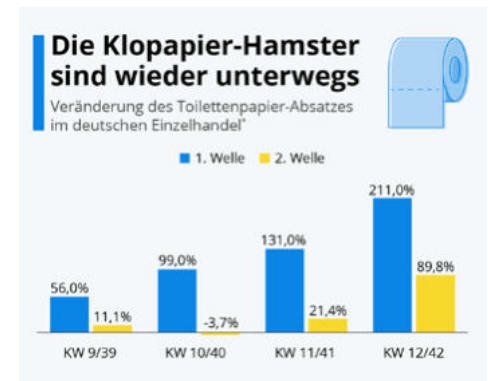


## Gegen die größte Not:

Der berühmte Toilettenpapier-Hersteller aus Düsseldorf zeigt Humor: Hakle hat auf dem Firmengelände einen Klopapier-Automaten aufgestellt, an dem man rund um die Uhr Toilettenpapier kaufen kann.



## Es geht wieder los!



## Weltraumtoilette Lunar Loo: Vom Duravit-Labor direkt ins Weltall

Eine Toilette zu entwickeln, die sowohl in Schwerelosigkeit als auch bei reduzierter Schwerkraft auf dem Mond funktioniert, ist eine komplexe Aufgabe.

Die NASA lobte im Oktober des Jahres deshalb 35.000 Dollar für die 3 besten Entwürfe aus – und erhielt Vorschläge von 20.000 Teilnehmern aus aller Welt.

### Der 3. Platz ging an Franziska Wülker, die bei Duravit die Entwicklung der Spülsysteme verantwortet.

Sie ist die einzige nichtamerikanische Teilnehmerin, Einzelperson und weibliche Ingenieurin, die es unter die Top 3 geschafft hat.

Das Duravit-Weltraum-WC erlaubt eine komfortable Nutzung für den Astronauten und – dank optimierter Sitzgeometrie – auch für die Astronautin. Mittels Absaugung werden alle Ausscheidungen zuverlässig entfernt. Um die fehlende Schwerkraft zu kompensieren, werden die Exkremente in eine Zentrifuge geleitet, wo sie entwässert werden und mithilfe einer Förderschnecke in einen Tank gelangen.

Quelle: NASA, Duravit



## Welcome Tomorrow!

Nie mehr leere Handy- oder Laptop-batterien. Bald werden wir wohl nicht mehr auf Steckdosen angewiesen sein, um an Strom zu kommen. Ein Forschungsteam entwickelte ein Material, das wie ein Solar-konzentrator funktioniert und auf Textilien angebracht werden kann. So können in Zukunft Jacken oder T-Shirts Solarstrom liefern.

Quelle: Empa und ETH Zürich, Oktober 2020

## Burger King plant Filialen für das Leben mit Corona

Ein neues Filial-Konzept sorgt mit maximalem Social-Distancing für einen kontaktlosen Service. Kunden bestellen mittels eines QR-Codes das gewünschte Essen aus ihrem Auto heraus. Geliefert wird dieses dann direkt zum Standort. Außerdem gibt es Parkplätze für Kunden, die reserviert haben sowie codierte Schließfächer, aus denen das Essen abgeholt werden kann. Eine kleine Fläche zum Essen gibt es aber dennoch, in einem Innenhof im Freien. Vorerst gilt das für Filialen in den USA und Südamerika, doch auch für Deutschland gibt es ähnliche Pläne.

### Burger King mit \*

Burger King in Belgien bewirbt sich mit dem „Meister Burger“ für einen Michelin-Stern.

Quelle: Absatzwirtschaft, Oktober 2020.





# Great News statt Fake News



## Wahrheit first

Man soll nicht alles glauben, was man hört. Gerade in Zeiten der Pandemie und der US-Wahl kursieren Verschwörungstheorien à la Bill Gates Überwachung und Verbreitung von Corona durch 5G. Damit man den Überblick behält, was wahr ist und was nicht, stellen wir CORRECTIV vor: Ein unabhängiges Recherchezentrum in Deutschland, das durch investigativen Journalismus Missstände, Korruption und unethisches Verhalten aufdeckt. Die Faktencheck-Redaktion entlarvt Halbwahrheiten und Gerüchte und bietet Kontext für alles, was man in den Medien und Sozialen Netzen so hört. Mehr erfahren Sie hier: <https://correctiv.org>



## Eingewanderte Jobs

Eine Studie des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung hat herausgefunden, dass 49% der Geflüchteten, die seit 2013 nach Deutschland gekommen sind, innerhalb von fünf Jahren berufstätig sind. Die Arbeitsmarktintegration erfolgt somit schneller als bei früheren Generationen. Seit 2015 wird deutlich mehr in Sprachkurse und Integrationsprogramme investiert.

Quelle: IAB, Februar 2020



## Teens for Future

Nachhaltigkeit ist ein großes Thema für die Jugend. Fünf Schüler aus Hamburg haben im Rahmen eines Wettbewerbs ein Waschmittel aus Efeu entwickelt. Es ist zu 100% natürlich und biologisch abbaubar. Damit haben sie ihren Schüler-Wettbewerb gewonnen und sind jetzt Finalisten bei „Startup Teens“. Das Finale ist am 18. Juni 2021. Schon davor soll „Ivy“ in die Läden kommen, erst in Hamburger Bio-Läden und dann in ganz Deutschland.

Infos unter: <https://www.startupteens.de>



## SHK-Branche zeigt Herz

Das soziale Engagement der SHK-Handwerker in der Corona-Krise:

Ca. ein Drittel der Betriebe entlastete die Mitarbeiter bei der Betreuung der Kinder und stellte zusätzliches Geld zur Verfügung. Außerhalb der Firma kümmerten sich 6% der Betriebe um die Schwachen (Kinder, Senioren) und Vereine. Notleidenden Kunden kamen 2% mit Zahlungsaufschub entgegen. Quelle: Querschiesser, Trendstudie 2020



## Adieu und good buy!

Die EU will den Verkauf von Einwegplastik ab dem 3. Juli 2021 verbieten. Dazu gehören Plastikbesteck und -geschirr, Strohalme und Wattestäbchen aus Plastik, sowie Essensverpackungen aus Styropor. Deutschland zieht mit.

**Fakt:** In Deutschland, werden stündlich rund 320.000 Einweg-Becher verbraucht.

**Fakt:** 2017 wurden mehr als 346.000 Tonnen Einweggeschirr und To-go-Verpackungen weggeschmissen.

**Fakt:** Die Recyclingquoten haben sich seit Anfang 2019 deutlich erhöht.

Quelle: Bundesregierung.de, 09/2020



# Wissen & Wertes



Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie

## Good News: Corona-Hilfen gehen in Verlängerung

Die Bundesregierung verlängert das KfW-Sonderprogramm bis zum 30. Juni 2021! Der KfW-Schnellkredit steht nun auch Soloselbstständigen und Unternehmen mit bis zu 10 Beschäftigten zur Verfügung. Über die Hausbanken können die Kredite mit einer Höhe von bis zu 300.000 Euro beantragt werden, abhängig vom Umsatz im Jahre 2019.

Mehr Infos: <https://www.bmwi.de>

Quelle: © BPA/ Steffen Kugler

## #Fakt: Weniger Arbeitsunfälle

Im ersten Halbjahr 2020 gab es fast ein Drittel weniger Arbeitsunfälle, bei denen jemand starb, als 2019. Kurzarbeit und Home-Office haben das Unfallrisiko im Job also deutlich gesenkt.

Quelle: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV) Statistik, 2020

## Das GEG ist in Kraft – doch für Ihre Kunden ändert sich wenig

Das bisherige Energieeinsparungsgesetz (EnEG), die Energieeinsparverordnung (EnEV) und das Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz (EEWärmeG) werden in einem Gesetz zusammengefasst: Das GEG gilt für alle Bauanträge ab dem 01. November. Für alle älteren gelten die bisherigen Regelungen.

Für private Bauherren gilt zunächst: Wer saniert oder neu baut, muss ähnliche Werte wie in der vorherigen EnEV erfüllen. D.h., Verbraucher erhalten keine langfristige Planungssicherheit beim Hausbau. Und die europäischen Klimaschutzziele werden so auch nicht erreicht.

Sanierer und Bauherren sollten mit einer baldigen Änderung der aktuellen Auflagen rechnen.

**Unser Tipp:** Prüfen Sie für Ihre Kunden bei den Förderungen, ob schon jetzt ein höherer energetischer Standard möglich ist.

Mehr Infos unter: <https://www.vaillant.de>



## Beschlossene Sache: Gleichberechtigung per Gesetz

Die Bundesregierung hat am 08. Juli die erste nationale Gleichstellungsstrategie beschlossen. Sie bietet neun Ziele für mehr Gleichstellung und dient als Grundlage für neue Gesetze und Förderprogramme. Quelle: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Juli 2020

## Working Girls im Handwerk

Insgesamt liegt der Frauenanteil bei neugeschlossenen Ausbildungsverträgen bei fast einem Fünftel (2019: 19,7%). Statt gewerblich-technischer Berufe wählen Frauen häufiger kreative Handwerksberufe. Fast jede 4. Gründung im Handwerk erfolgt durch eine Frau. Fast jede 5. Meisterprüfung wurde letztes Jahr von einer Frau absolviert (17,1%). Jeder fünfte Handwerksbetrieb (20%) wird von einer Frau geführt. Zudem sind über 75% Familienbetriebe, die von einem Ehepaar gemeinsam geleitet werden.

Quelle: Bundesverband der Unternehmerfrauen im Handwerk e.V.

## Ist die Ansteckung mit Covid-19 ein Arbeitsunfall? Jein!

Laut der Verwaltungs-Berufsgenossenschaft für gesetzliche Unfallversicherung gilt eine Infektion mit Covid-19 infolge einer Beschäftigung als Arbeitsunfall. Die Ansteckung muss nachweislich auf eine infizierte Person aus dem Arbeitsumfeld zurückzuführen sein.

Was schwierig sein dürfte.

Eine Ansteckung im Home-Office dürfte nicht als Arbeitsunfall zu qualifizieren sein. In der Regel dürfte hier die Ansteckung über private Kontakte erfolgen.



Netzwerk nur für Frauen: Infos und Wissenswertes im „Unternehmerfrauen im Handwerk“



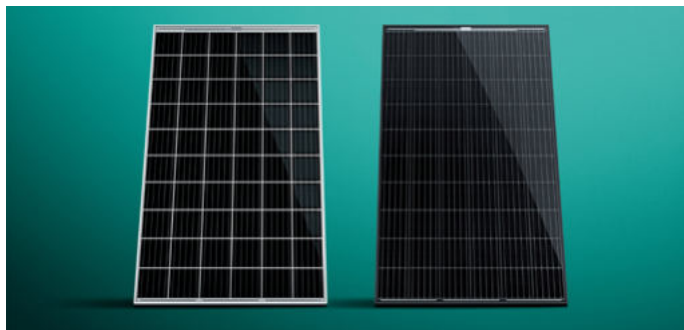
# Ökonomisch & Ökologisch

## Noch mehr grüne Power

Seit August 2020 bietet Vaillant Produktneuheiten für eine umweltschonende Stromerzeugung: Neben leistungsfähigeren Photovoltaikmodulen stehen auch neue Wechselrichter zur Verfügung.

Dank neuer Zelltechnologie liefern die Photovoltaikmodule der Serie auroPOWER ab sofort eine Leistung von 320 bzw. 325 statt wie bisher 300 bis 310 Wp.

Dazu gehört ein modulares Befestigungssystem für eine schnelle Montage. Eine neue Software ermöglicht die Auslegung der Photovoltaikmodule anhand weniger Kenndaten.



## Kooperation gestartet

Die neuen Wechselrichter bezieht Vaillant von SolarEdge, einem Anbieter von photovoltaischen Energiegewinnungs-, -optimierungs- und Monitoringsystemen.

Die Geräte der Serie StorEdge™ (3-phasig) aus dem neuen Portfolio machen das gesamte System kompatibel mit Batteriespeichern des Herstellers BYD. [www.vaillant.de](http://www.vaillant.de)

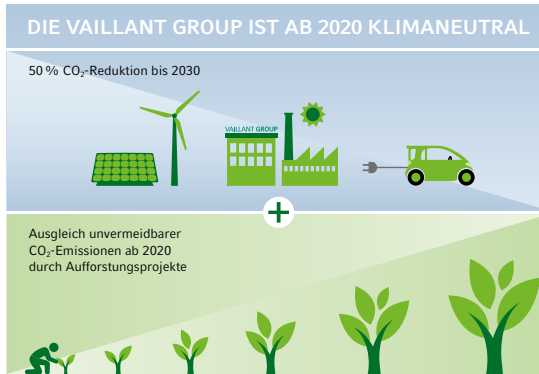
## Neue Worte der Krise: COOPERATION

Das Wort wird zusammengesetzt aus „cooperation“, dt. Kooperation, und competition, dt. Wettbewerb, und bezeichnet die kurzfristige Zusammenarbeit mit dem Wettbewerb, um weiterzukommen und innovativ zu bleiben.

## Heizspiegel 2020

Das Heizen mit Öl, Erdgas oder Fernwärme ist erneut teurer geworden – für das Abrechnungsjahr 2019 im Schnitt um 20 Euro (+2,9%).

**Guter Tipp:** Die Bundesregierung fördert bis zu 45% der Kosten für den Umstieg auf das Heizen mit erneuerbaren Energieträgern. Quelle: BMU, 2020



*„Wir von Vaillant glauben: Das eigene Zuhause war nie wichtiger als jetzt. Und eine verlässliche Heizung nie wertvoller!“*



## Grüner Trend: Vaillant reduziert CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2030 um 50%

Die schaffen das: Mit Elektrizität aus erneuerbaren Energiequellen, Effizienzmaßnahmen in Gebäuden und der Produktion und einer „grünen“ Fahrzeugflotte. So sollen die eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen schrittweise von jährlich rund 60.000 Tonnen im Jahr 2018 bis 2030 auf unter 30.000 Tonnen reduziert werden. Die verbleibenden Emissionen gleicht Vaillant übrigens ab 2020 durch Aufforstungsprojekte aus.



## Wenn nicht jetzt, wann dann?

Um auf den Beitrag umweltfreundlicher Heiztechnik zum Klimaschutz aufmerksam zu machen, startet Vaillant jetzt unter dem Motto #warumwarten eine neue Kampagne. Die Botschaft: Es gab noch nie einen dringenderen, noch einen günstigeren Zeitpunkt für eine neue Heizung von Vaillant.

In Deutschland zahlt der Staat gerade besonders hohe Fördergelder für den Einsatz erneuerbarer Energien und den Austausch alter Heizungsanlagen, bis zu 45% Förderung nämlich. Zudem herrscht die Mehrwertsteuersenkung noch bis Ende des Jahres. Außerdem können durch eine neue Heizung viele Energiekosten gespart werden. Und das Klima freut sich auch.

Quelle: Vaillant #warumwarten





# Potenziale & Profiteure



## Energetische Sanierung – so ticken Ihre Kunden

Immer mehr Wohneigentümer denken darüber nach, in eine neue Heizungsanlage zu investieren. Um Ihnen die Kundenberatung zu erleichtern, hier die verschiedenen Entscheidungsverhalten der Wohneigentümer.

### 36% sind Vorsichtige.

Sie sind risikoscheu und investieren nur, wenn es durch Defekte oder eine Handwerkerempfehlung notwendig ist.

### 32% sind Partner.

Sie schauen nach Qualität und kontinuierlichem Service durch Fachkräfte. Sie haben dadurch auch die höchste Preisbereitschaft.

### 25% sind Optimierer.

Sie suchen bei der Investitionsentscheidung nach besonderen Vorteilen, wie technische oder digitale Innovationen oder besondere Fördermöglichkeiten.

### Nur 8% sind Eigenständige.

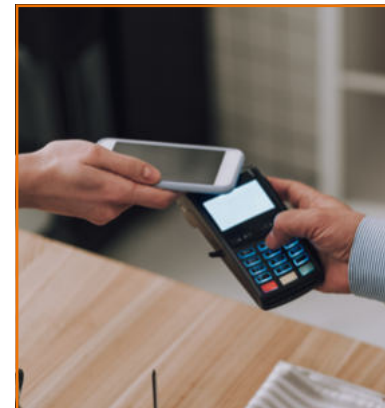
Sie achten auf Qualität und Preis, weil sie Angst vor Pfuschern und Mondpreisen haben. Sie suchen den direkten Weg zu Produkthanbietern und Herstellern. Sie haben eine hohe Bereitschaft für Eigenleistung.

**Fakt:** Wichtigster Treiber für eine Investition ist eine Beratung durch Handwerker. 83% der Immobilienbesitzer haben großes Vertrauen in sie.

**Fakt:** 23% der Wohneigentümer eines Einfamilienhauses haben eine effiziente Gas-Brennwert-Heizung installiert.

**Fakt:** Ein Zehntel plant konkret und 30% eventuell, in den nächsten fünf Jahren eine neue Heizungsanlage zu installieren.

Quelle: Haustec, August 2020



## Krisengewinner: Bargeldloses Zahlen

Die Liebe der Deutschen zum Bargeld rostet schon länger, aber Corona hat 2020 nahezu einen Erdrutsch ausgelöst.

Fast 28 Mrd. Euro weniger Bargeld wird im Corona-Jahr in den Kassen landen, und diese Veränderung wird nachhaltig sein.

Quelle: EHI Corona Sondererhebung,  
Oktober 2020

## Heiß begehrt: Die aroTHERM plus von Vaillant

Aufgrund des großen Erfolges der neuen Wärmepumpe aroTHERM plus, kann es eventuell zu Lieferengpässen kommen. Voraussichtlich bis zum 1. Quartal 2021. Aber nicht alle Leistungsgrößen sind von den Lieferrückständen betroffen.



## Unser Tipp:

Als Alternative in der Sanierung für die aroTHERM plus eignet sich überwiegend die aroTHERM Split. Eine weitere Möglichkeit kann die flexoTHERM/COMPACT im Luft/Wasser Bereich darstellen.

**Ihre Ansprechpartner im Großhandel werden mit Ihnen gemeinsam geeignete Alternativen finden!**



# Digital & Dezentral



## #Trend: Home, Sweet, Smart Home

37% der Deutschen, also 26 Millionen, haben mindestens eine Smart-Home-Lösung zuhause installiert.

- Leuchten und Lampen 23%
- Intelligente Heizkörperthermostate 15%
- Smarte Alarmanlagen 18%

Jeder 3. Nutzer kaufte seine Smart-Home-Anwendung bei einem Handwerks- und Installationsbetrieb oder im Handwerksfachhandel.

19% der Smart-Home-Nutzer kauften im spezialisierten Handwerksfachhandel. Davor waren es nur 11%.

Doch: Nach wie vor kaufen 37% ihre Smart-Home-Anwendungen im Elektronikmarkt. Viele holen sich die Informationen vor dem Kauf auch beim Elektro- oder Fachhändler im Laden, bestellen das Gerät dann aber im Online-Shop.

Aber, es gibt Hoffnung: Die Lockdowns haben die Nachfrage für Produkte und Dienstleistungen bei lokalen Fachhändlern und -betrieben gestärkt.

Quelle: Bitkom Befragung, September 2020

## Internet vs. Fachbetriebe

### Sie kennen das:

Kunden kommen in der Preisverhandlung plötzlich mit Billigpreisen aus dem Internet. Das muss aber nicht zwangsläufig in Preiszugeständnissen enden:

### Unser Tipp:

- Machen Sie Ihrem Kunden klar, dass Ihr SHK-Betrieb produktbegleitende Dienstleistungen anbietet, die Langlebigkeit und Produktzufriedenheit sicherstellen.
- Nehmen Sie Ihrem Kunden den Wind aus den Segeln und stellen Sie gleich zu Anfang die Frage: „Warum haben Sie das Produkt noch nicht im Internet gekauft?“. Der Kunde wird daraufhin selbst die Schwächen des Internetkaufs aufzählen.
- Das gibt Ihnen die Chance, die Stärken Ihres Fachbetriebs hervorzuheben. Nach dem Motto: Der SHK-Fachbetrieb bietet nicht nur Produkte, sondern auch Service und Sicherheit.



„Die Nachteile des Internets in einem Satz: Nur anschauen, nicht anfassen!“

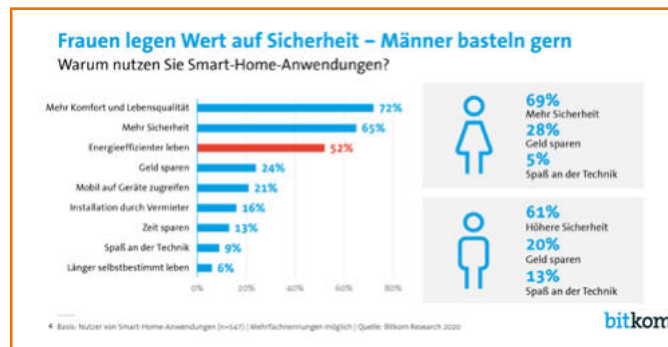


## Neue Wörter in der Krise: OMLINE

Die Verbindung von „online“ mit dem meditativen „Om“, das man von Yoga kennt. Dabei handelt es sich um einen reflektierten Umgang mit dem Internet.

## Das Internet in 60 Sekunden

All dies passiert im Internet innerhalb einer Minute im Jahre 2020. Quelle: Statista, September 2020





# New Normal & Next Generation

## Social Media ist krass out

Laut einer neuen Umfrage, haben Social Networks unter der Generation Z (18-24 Jahre) einen sehr schlechten Ruf. Mehr als die Hälfte befürchtet Datenmissbrauch und den Einfluss Sozialer Medien auf das psychische Wohlbefinden der Nutzer.

17% der Gen Z haben im vergangenen Jahr Social-Media-Accounts deaktiviert, ein Drittel hat seine Online-Aktivitäten reduziert und 43% achten darauf, möglichst wenige Daten zu teilen.

Trotzdem sagen zwei Drittel der Befragten, dass die Digitalisierung die größten Probleme der Menschheit lösen kann. 72% der Umfrageteilnehmer gaben an, dass Unternehmen beweisen müssten, dass sie ihre Technologien zum Wohle der Gesellschaft verwenden.

Quelle: Dentsu Aegis Network Umfrage, 2020

## Jahrgang Corona

Trotz Corona und den Schwierigkeiten im Ausbildungsmarkt, gebe es keinen „Jahrgang Corona“, sagt die Bundesagentur für Arbeit. Insgesamt seien zwar noch 29.000 Bewerber ohne Ausbildungsplatz, aber das liegt an coronabedingten Verzögerungen in der Vermittlung. Noch sind 60.000 Lehrstellen offen.

Mehr Sorge gibt es für 2021, da Betriebe angesichts der Lage und Unsicherheit nur zögerlich Lehrstellen anbieten. Corona wird den ohnehin schon deutlichen Fachkräftemangel im Handwerk verstärken.

## E-Learning für die SHK-Profis von morgen

Erneuerbare Wärmelösungen werden zunehmend nachgefragt. Mit einem gemeinsamen Online-Training ermöglichen jetzt der Bundesverband Wärmepumpe und das Deutsche Pelletinstitut, Wissenslücken zu schließen und die zukünftigen Fachhandwerker für klimaschonende Heizungssysteme zu sensibilisieren. Mit den Lernmodulen „Klimaschutz und grüne Wärme“ können sich Azubis auch außerhalb der Berufsschule mit aufeinander aufbauenden Modulen am Computer, Tablet oder Handy weiterbilden.

Das Fach- und Praxiswissen wurde von den Experten des BWP und DEPI zusammengestellt und von ecollege, einem Spezialisten für Online-Didaktik, spannend und abwechslungsreich aufbereitet. Unterstützt wird das Ganze durch den ZVSHK. Infos unter: <https://www.grüne-wärme.info>

Quelle: BWP, ZVSHK und DEPI, Oktober 2020

## Tipp: Förderprogramm nutzen

Übrigens: Das Bundesprogramm „Ausbildungsplätze sichern“ fördert weiterhin kleine und mittlere Unternehmen, um Ausbildungsplätze zu erhalten, zusätzliche zu schaffen, Kurzarbeit für Auszubildende zu vermeiden und Übernahmen bei Insolvenz zu fördern.

Weitere Infos unter:

„Bundesprogramm Ausbildungsplätze sichern“ auf der Homepage [www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)



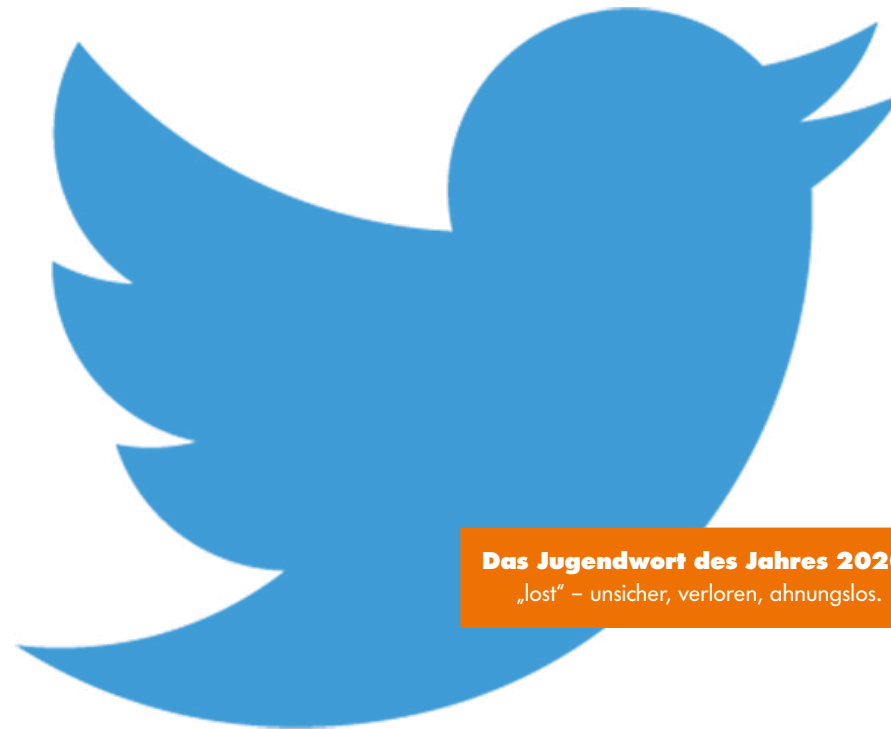
## Werte der Jugend

Der deutschen Jugend zwischen 14 und 17 sind vor allem soziale Werte wichtig: Familie, Freunde, Vertrauen, Ehrlichkeit und Treue. Auch humanistische Werte wie Hilfsbereitschaft, Toleranz und Empathie werden hochgerechnet. Dinge, auf die sie nicht verzichten könnten: Freunde, Familie, Essen, Musik und das Smartphone/Internet.

## Jugendlicher Optimismus

Wenn man die Jugend von Deutschland nach ihren Vorstellungen für die Zukunft fragt, erzählen sie überwiegend von Zukunftshoffnungen statt -sorgen. Nur jede/r Fünfte beklagte Angst vor sozialen oder gesundheitlichen Problemen in der Familie oder bei Freunden. Nur jede/r Zehnte sorgte sich um die innere Sicherheit oder demokratische Stabilität. Auch das Thema Klimawandel wurde äußerst selten als Zukunftssorge erwähnt.

Quelle: SINUS-Studie „Wie ticken Jugendliche? 2020“



**Das Jugendwort des Jahres 2020:**

„lost“ – unsicher, verloren, ahnungslos.



# Ausblick & Aufbruch

## Corona wird auch die Baubranche treffen. Aber erst 2021.

Bislang war die Baubranche immun gegen die Folgen der Pandemie. Deutsche Bauunternehmen setzten von Januar bis Juli 51,3 Milliarden Euro und damit 4,9% mehr als im Vorjahr um. Elektroinstallateure machten sogar 7,8% mehr Umsatz als 2019, bei den Gas-, Wasser-, Heizungs- und Lüftungstechnikern betrug das Plus 6,1%.

Im 2. Quartal 2020 zogen dann die ersten Wolken am Konjunkturhimmel der wachstumsverwöhnten Branche auf. Zwar legten ihre Umsätze bis März noch um 12,4% zu, doch schon in den darauffolgenden drei Monaten sanken sie auf 5,2%. Und diese Abkühlung wird sich fortsetzen, erwarten sowohl der Hauptverband der deutschen Bauindustrie e.V. (HDB) wie auch der Zentralverband Deutsches Baugewerbe (ZDB).

## Sogar der bislang boomende Wohnungsbau schwächelt

Im Juli genehmigten deutsche Bauämter 2,7% weniger Wohnungsneubauten als im Vorjahr. Im Detail: 4,4% weniger Genehmigungen für Einfamilienhäuser, 2,3% weniger für Mehrfamilienhäuser.

## 2020: Besser durch die Krise als andere Branchen

Bauunternehmen konnten sogar 1,5% mehr Mitarbeiter einstellen. Nur jeder 3. Betrieb musste Kurzarbeit einführen, in anderen Branchen ist davon jedes 2. Unternehmen betroffen. Auch kamen hier bislang 94% der Betriebe ohne staatliche Liquiditätshilfen aus. Im Vergleich: Deutschlandweit musste jede 4. Firma staatliche Unterstützung in Anspruch nehmen.

## Die Aussichten in der SHK-Branche: heiter bis wolkgig.



Bild: Vaillant

## Neue Wörter in der Krise: ZOMBIEFIZIERUNG

So wird die Entwicklung genannt, bei der Unternehmen künstlich am Leben gehalten werden, aber kaum investieren und nur schleppend ihre Rechnungen zahlen.

## Prognose für die SHK-Branche:

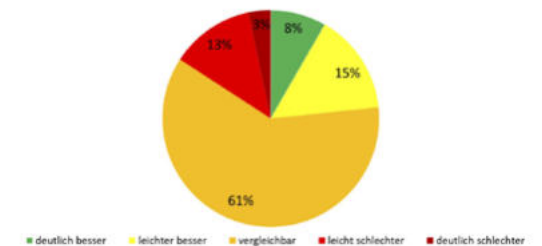
Das SHK-Handwerk erwartet für das Jahr 2021 ein Wachstum von 3% bis 4%. Das Gewerk Heizung erhält die beste Schätzung mit fast 5% Wachstumschance, das Gewerk Sanitär mit 3% die schlechteste Schätzung. Installation und Wärmeverteilung/-übertragung liegen bei ca. 3,5%.

„Ein Risiko sind die aufgeschobenen Insolvenzen im Handwerk, wenn diese geballt im Jahr 2021 abgewickelt werden.“

Quelle: Querschiesser, Trendstudie 2020

## Prognose 2021

Wie wird Ihr Geschäft im Jahr 2021 im Vergleich zu diesem Jahr laufen?



Querschiesser

## Fazit für 2021:

Experten rechnen damit, dass die Baukonjunktur im ersten Halbjahr 2021 ihren Tiefpunkt erreicht und die Umsätze dann bis zu 8% unter 2019 liegen werden. Erst Ende 2022 werde die Bauwirtschaft wieder so gut dastehen wie vor der Krise.

Quelle: Statistische Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung



# Werte & ein neues Wir

Mitten in der Krise haben Zukunftsforscher einen Blick auf das Leben nach Corona geworfen. Die meisten blicken optimistisch in diese Zeit. Was wird uns erwarten?

**„In der neuen Welt spielt Geld plötzlich nicht mehr die entscheidende Rolle. Wichtiger sind gute Nachbarn und ein Gemüsegarten.“**

Zukunftsforscher und Autor Matthias Horx

**„Einen kühlen Kopf bewahren und sich darauf besinnen, was wirklich wichtig im Leben ist. Gesundheit. Sicherheit. Geborgenheit.“**

Zukunftsforscher Professor Horst Opaschowski

## **Globalisierung wird zu „GloKALisierung – Lokalisierung des Globalen“**

Länder beginnen, wieder verstärkt selbst zu produzieren, statt Waren oder Einzelteile über den halben Globus zu transportieren. Wir konzentrieren uns wieder mehr auf regionale und lokale Waren und Dienstleistungen. Lieferketten müssen – auch in Krisen – sicherer werden.

## **Digitales Leben? Ja, aber nicht nur!**

Mittlerweile schätzen wir die Vorteile der Digitalisierung noch mehr. Im Home-Office haben wir erlebt, dass es sich von zuhause aus auch gut arbeitet. Doch nicht die Digitalisierung oder künstliche Intelligenz haben uns durch diese Krise geholfen, sondern die „menschlich-soziale Intelligenz“.

## **Die neue Wir-Kultur**

Auch das Familienleben wird sich verändern. Es wird wieder mehr miteinander geredet und mehr Zeit miteinander verbracht. Die Digitalisierung trägt viel dazu bei, das Internet hat sich in der Krise bewährt. Im Privaten wird es künftig ganz normal sein, dass Großeltern über Videotelefonie und Chat mit den Enkelkindern sprechen, wenn sie sich nicht besuchen können.

## **Die große Konsumwelle bleibt aus**

Denn Arbeitslosigkeit und Kurzarbeit werden noch länger ein Thema sein. Trotzdem zieht es die Menschen nach draußen zum Sport, zu Konzerten und Ausflügen. Die Menschen werden bewusster und selbstbewusster. Es gibt ein starkes Ich in einem starken Wir, denn Solidarität, Nachbarschaft und Freundschaft haben sich bewährt und werden in Zukunft noch stärker gelebt.

**Matthias Horx**, sein Zukunftsinstitut zählt zu den wichtigsten Think-Tanks der Trend- und Zukunftsforschung und liefert strategisches Wissen für die Wirtschaft von morgen. Sitz: Frankfurt und Wien.

**Professor Horst Opaschowski** hat schon die Bundesregierung in Zukunftsfragen beraten. Er gründete das Institut für Zukunftsforschung in Hamburg.



# Wandel & Weiterentwicklung

## Was Unternehmen aus der Corona-Krise lernen

Aus der Sicht des Disruption-Managers Stefan Krumme: Schon jetzt wissen wir, die Welt funktioniert anders als bisher, alte Gewohnheiten gelten nicht mehr, neue Verhaltensweisen bestimmen unser Leben. Wenn Altes zerstört wird und Neues entsteht, spricht man von Disruption.

In einer disruptiven Welt, in der sich die Fakten ständig ändern, müssen sich auch die Maßnahmen im gleichen Rhythmus ändern. Wir müssen dazulernen:

- 1. Es ist nicht immer alles, wie es scheint.**
- 2. Entscheidungen sind trotzdem zu treffen.**
- 3. Entscheidungen können revidiert werden.**

Im Nachhinein zu beklagen, dass eine Entscheidung suboptimal war, ist einfach. Sich flexibel und aktuell an die Gegebenheiten anzupassen, ist schwieriger, aber notwendig. Gewöhnen wir uns daran, die Welt, wie sie war, wird nicht wiederkommen. Aber es wird eine neue geben.

Mehr Antworten auf Zukunftsfragen des Experten gibt es bei „Business Affairs“, ein Unternehmen das Disruption managt und mitgestaltet. [www.b-affairs.de](http://www.b-affairs.de)



**Liebe Kundinnen und Kunden, Freundinnen und Freunde des Hauses,**

*Wissenschaftler haben herausgefunden, dass Optimismus einen positiven Einfluss auf unser Wohlbefinden hat. Also bleiben wir optimistisch! Denn, wenn wir bisher eines gelernt haben, dann doch das: Gesundheit ist das Allerwichtigste!*

*Mit dieser Ausgabe des Trend-Radars möchten wir unseren Dank für die positive und motivierende Zusammenarbeit in dieser schwierigen Zeit verbinden!*

*Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien frohe Weihnachten, einen guten Start ins neue Jahr und – bleiben Sie optimistisch!*

*Christian Scheffler, Geschäftsleitung*

## Lüneburger Eisenhandlung W.L. Schröder GmbH & Co. KG

Pulverweg  
21337 Lüneburg

Ansprechpartner:  
Markus Dornfeld  
Tel.: 04131-897-273  
E-Mail: [dornfeld@wlschroeder.de](mailto:dornfeld@wlschroeder.de)

Sven Petersen  
Tel.: 04131-897-231  
E-Mail: [petersen@wlschroeder.de](mailto:petersen@wlschroeder.de)

Julian Schmedt  
Tel.: 04131-897- 277  
E-Mail: [schmedt@wlschroeder.de](mailto:schmedt@wlschroeder.de)

## Filiale Ludwigslust

Kleiner Kamp 4  
19288 Ludwigslust

Ansprechpartner:  
Dirk Kersten  
Tel.: 03874-250-344  
E-Mail: [kersten@wlschroeder.de](mailto:kersten@wlschroeder.de)

Ralf Sabban  
Tel.: 03874-250-343  
E-Mail: [sabban@wlschroeder.de](mailto:sabban@wlschroeder.de)



[www.wlschroeder.de](http://www.wlschroeder.de)